

Contexte

Les médias électroniques, des produits très attractifs: Les jeunes sont aujourd'hui une cible privilégiée des produits de consommation en tout genre. Parmi ces produits nombreux et attractifs, les médias électroniques et les activités associées (internet, sites de dialogue et jeux) sont, par leur omniprésence et leurs multiples possibilités, très populaires auprès d'eux.

Un fossé adulte-jeune: Dans ces domaines, les jeunes possèdent une expérience et une adaptabilité largement supérieure à celle des adultes. On parle même d'un fossé générationnel adulte-jeune qui se crée progressivement, remettant en question les rapports d'autorité et le rôle protecteur des adultes.

Une utilisation à effets négatifs: L'intensification des activités sur les écrans, au détriment d'autres domaines d'intérêt, peut avoir des conséquences sur le développement global de l'individu ainsi que sur sa vie collective. Parmi les effets observables, il faut noter le risque de décrochage scolaire ou professionnel et des risques sanitaires associés (consommation excessive de substances psychotropes) ou des malaises psychologiques et physiques.

Manque d'outils pour les professionnels: Les professionnels en relation avec les jeunes manquent encore d'outils qui leur permettent de travailler sur le développement des facteurs d'autoprotection chez les jeunes face à ces risques.

Le projet *In medias* en bref

Donner la parole aux jeunes: Notre expérience de professionnels des addictions nous montre que les jeunes ont envie de partager leurs connaissances et leurs points de vue sur les questions liées aux médias électroniques. Il est indispensable de leur donner des outils de réflexion qui leur permettent de s'exprimer tout en prenant de la distance face à ces technologies.

Renforcer leurs facteurs d'autoprotection: Le développement d'une pensée critique et d'un jugement raisonnable peuvent les prémunir contre les dérives d'une utilisation excessive et leur fournir des moyens de se protéger, individuellement et collectivement. C'est ce que propose le programme de promotion de la santé *In medias: au cœur du dialogue*.

A quel professionnel s'adresse *In medias*? *In medias* encourage la pratique du dialogue philosophique comme outil de prévention pédagogique et éducatif adapté aux jeunes. Il s'adresse à tout professionnel ou adulte en relation avec eux (animateurs, enseignants, travailleurs sociaux, spécialistes prévention etc.) désireux de les prémunir contre les dérives d'une utilisation excessive des jeux et des écrans.

La pratique du dialogue philosophique en groupe

L'expérience québécoise: Développée d'abord au Québec, cette approche a trouvé rapidement des applications intéressantes, notamment dans la prévention de la violence chez les jeunes. Sa contribution au développement de la pensée critique des jeunes y a été éprouvée et reconnue. Son emploi s'est, depuis, systématisé dans les écoles.

Le dialogue philosophique, comment ça marche? La pratique du dialogue philosophique se déroule à l'intérieur d'ateliers discussions portant sur des thématiques choisies, liées aux jeux et aux écrans (le réel

et le virtuel par exemple). Elle consiste en un exercice intellectuel collectif au cours duquel les élèves discutent une question qui les intéresse. Ils sont aidés par un animateur formé à l'outil du dialogue philosophique. Ce dernier est là pour permettre un développement critique et créatif de leurs idées et pour encourager la pratique d'habiletés cognitives (telles que définir, comparer, tracer des inférences, formuler des hypothèses, etc.) nécessaires pour distinguer l'expérience réelle et l'expérience fictive.

Le dialogue philosophique vise à renforcer les compétences sociales et réflexives des jeunes. Il contribue au développement de leur pensée critique. Il les encourage à s'interroger, à mieux se connaître et à se situer par rapport à leur usage des jeux et des écrans.

Une démarche d'intervention précoce: Le GREA rejoint l'idée que la promotion du dialogue en collectivité, dans un processus à long terme, développe les ressources personnelles et favorise l'autoprotection face aux comportements de consommation abusive en général. Parce qu'*In medias* vise un renforcement des facteurs de protection des jeunes, en situation de vulnérabilité, il s'inscrit dans la démarche d'intervention précoce promue par les professionnels du domaine des addictions.

L'expérience déjà menée en Suisse romande

L'expérience pilote genevoise sur les médias électroniques: le Centre de prévention du Jeu excessif *Rien ne va plus* et l'association *proPhilo* ont fait plus de 70 interventions *In medias* depuis 2007 auprès de différents acteurs du canton de Genève (élèves, parents d'élève, chefs d'établissements et professionnels de l'animation). Ses interventions ont montré qu'elles répondaient à la fois aux attentes d'institutions publiques (communes, écoles, etc.) de disposer d'un outil de prévention sur mesure, qu'au besoin des jeunes de parler de ce qu'ils vivent.

Extension possible aux autres addictions: Compte tenu de l'accueil enthousiaste fait à l'approche *In medias* en réponse aux problèmes engendrés par la dépendance aux jeux et aux écrans, le GREA, Rien ne va plus et proPhilo ont décidé de s'unir, en 2011, sous une organisation de projet commun. L'objectif est maintenant de développer plus en avant ce programme en Suisse romande et de l'élargir à la prévention d'autres addictions. Nous espérons ainsi développer une réflexion et établir un dialogue avec les jeunes afin de favoriser un positionnement plus éclairé face à la fascination que peuvent exercer, sur eux, les médias électroniques et d'autres produits.

Les objectifs du programme *In medias* 2011-2013

1. Offrir des prestations pour la mise en place du dialogue philosophique en Suisse
 - *In medias* propose aux institutions des ateliers de dialogue animés par des professionnels de la démarche,
 - *In medias* propose également des [formations de base](#) ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour tout intervenant souhaitant animer des ateliers de dialogue.
2. Formation *In medias* 2012 : Développer des outils du dialogue philosophique appliqués aux problématiques addictives
 - *In medias* met à disposition du matériel didactique et des supports pédagogiques (récits, plans de discussion) nécessaires à l'animation d'ateliers sur des thématiques choisies.
3. Promouvoir et renforcer l'approche du dialogue philosophique auprès du réseau des professionnels romands concernés.

Informations et contact: Nathalie Arbella, Chargée de projet (024 420 22 60 - n.arbellay@grea.ch)
[Le projet *In medias*](#)